



Formado em Administração de Empresas e Comunicação Social com Habilitação em Cinema na FAAP, **Fabio Sallva** é, além de técnico de som direto na **Sallva, editor de vídeo** e **designer gráfico** formado na Escola Panamericana de Arte em 2007.

## O que faço?

Em meu home studio, sou capaz de criar, desenvolver e produzir **vídeos e artes gráficas em três frentes:**

### 1. edição de vídeo

- animação 2D
- vinhetas
- legendas customizadas

### 2. design editorial

- diagramação
- infográficos

### 3. branding

- capas e thumbnails
- cartazes e flyers
- identidade visual (logo, tipografia e paleta cromática)

# Campanha Guilherme Boulos 2024

edição, animação alltype de legendas do vídeo "Nunes x Marçal", realizado no **Premiere** e **Logic**, em 2024.

[YouTube](#) – [Guilherme Boulos](#)



# Campanha Guilherme Boulos 2024

edição, animação alltype  
de legendas do vídeo "Que  
Oportunidade Ricardo Nunes  
Te Trouxe", realizado no  
**Premiere e Logic**, em 2024.

[Instagram](#) – [Juvandia Moreira](#)



# Campanha Guilherme Boulos 2024

edição, animação alltype de legendas do vídeo "Que Oportunidade Ricardo Nunes Te Trouxe", realizado no **Premiere** e **Logic**, em 2024.

[Instagram](#) – Gabinete do Amor



# Edições 100/cabeças 2024

edição do vídeo "Editora Ameli e Edições 100/cabeças na Feira do Livro SP", realizado no **Premiere** e **Logic**, em 2024.

[Instagram – 100/cabeças](#)



# Edições 100/cabeças 2024

edição do vídeo  
"Lançamento do livro  
Dicionário Abreviado do  
Surrealismo", realizado no  
**Premiere e Logic**, em 2024.

[Instagram – 100/cabeças](#)



# Gerson & Grey 2024

edição e legendas do vídeo "ESG em Movimento com Gerson & Grey", realizado no **Premiere** e **Logic**, em 2024.

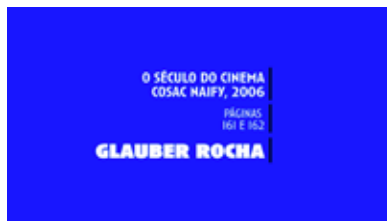
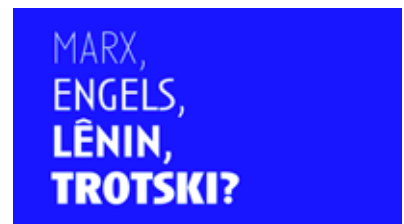
[YouTube – ESG em Movimento com Gerson & Grey](#)



# Glauber Rocha 2024

edição e animação alltype do vídeo "O Século do Cinema – Glauber Rocha", realizado no **Premiere** e **Logic**, em 2024.

[YouTube](#) – O Século do Cinema





# CUT Brasil 2024

edição, animação alltype de legendas do vídeo "CUT 41 Anos: direitos, democracia e sustentabilidade", realizado no Premiere e Logic, em 2024.

[YouTube - CUT Brasil](#)



# CUT Brasil 2024

edição, animação alltype de legendas do vídeo "Outubro Rosa", realizado no **Premiere** e **Logic**, em 2024.

[Instagram](#) – CUT Brasil



# CUT Brasil 2024

edição, animação alltype de legendas do vídeo "Eleições Municipais – A Luta Continua", realizado no **Premiere** e **Logic**, em 2024.

[Instagram](#) – CUT Brasil



# CUT Brasil 2024

edição, animação alltype de legendas do vídeo "Plataforma da CUT para as Eleições 2024 – parte 2", realizado no **Premiere** e **Logic**, em 2024.

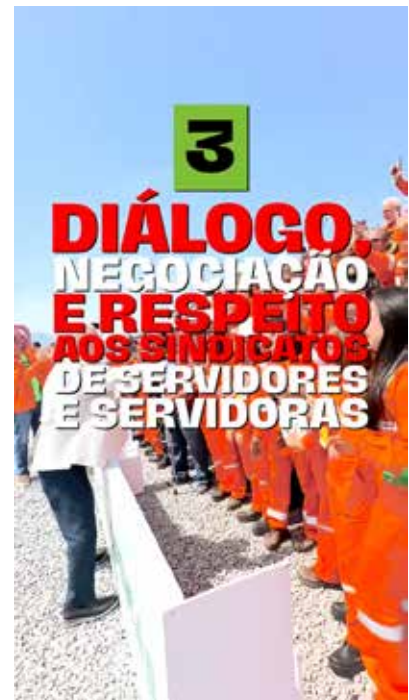
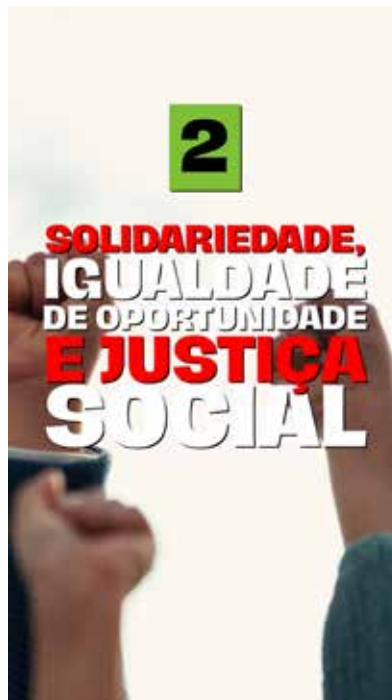
[Instagram – CUT Brasil](#)



# CUT Brasil 2024

edição, animação alltype de legendas do vídeo "Plataforma da CUT para as Eleições 2024 – parte 1", realizado no **Premiere** e **Logic**, em 2024.

[Instagram – CUT Brasil](#)



# CUT Brasil 2024

edição, animação alltype de legendas do vídeo "Classe Trabalhadora Comemorando em Paris", realizado no **Premiere** e **Logic**, em 2024.

[Instagram](#) – CUT Brasil



# CUT Brasil 2024

edição, animação alltype  
de legendas do vídeo "CLT  
Premium", realizado no  
**Premiere** e **Logic**, em 2024.

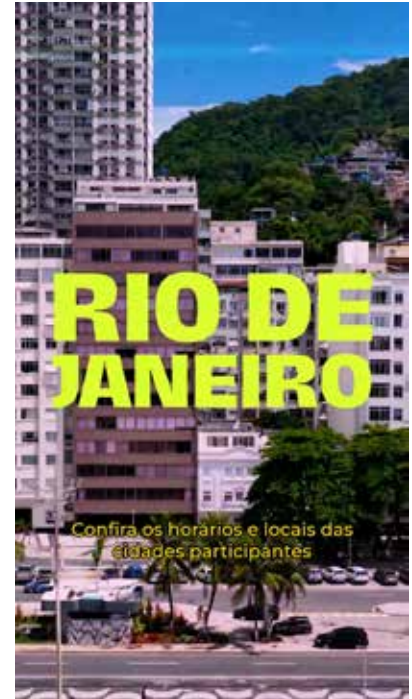
[Instagram](#) – CUT Brasil



# CUT Brasil 2024

edição, animação alltype de legendas do vídeo "Bora Pra Rua Contra os Juros Altos!", realizado no **Premiere** e **Logic**, em 2024.

[Instagram](#) – CUT Brasil





# CUT Brasil 2024

edição, animação alltype de legendas do vídeo "Por Que Seguimos na Luta Contra os Juros Altos", realizado no **Premiere** e **Logic**, em 2024.

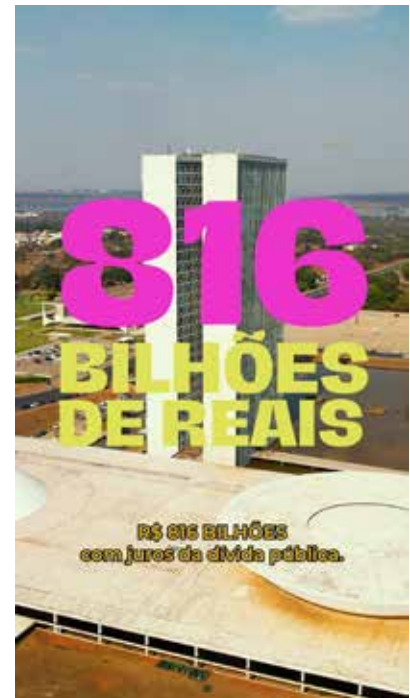
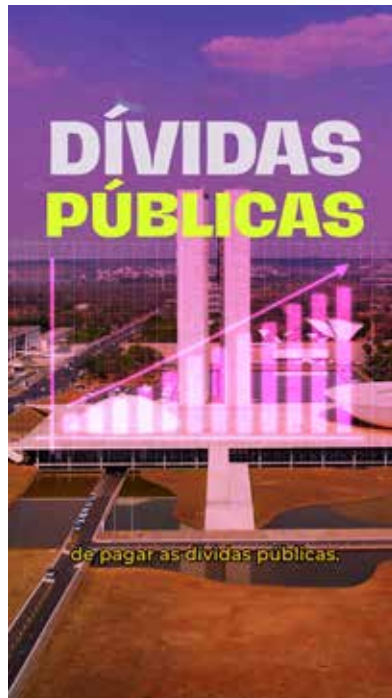
[Instagram](#) – CUT Brasil



# CUT Brasil 2024

edição, animação alltype de legendas do vídeo "Juros da Dívida Pública", realizado no **Premiere** e **Logic**, em 2024.

[Instagram](#) – CUT Brasil



# CUT Brasil 2024

edição, animação alltype de legendas do vídeo "Manipulação no Banco Central", realizado no **Premiere** e **Logic**, em 2024.

[Instagram](#) – CUT Brasil



# CUT Brasil 2024

edição, animação alltype de legendas do vídeo "Criança Não é Mãe, Estuprador Não é Pai", realizado no **Premiere** e **Logic**, em 2024.

[Instagram](#) – CUT Brasil



# CUT Brasil 2024

edição, animação alltype de legendas do vídeo "Na Luta Pela Reconstrução de Empregos no RS", realizado no **Premiere** e **Logic**, em 2024.

[Instagram](#) – CUT Brasil



# CUT Brasil 2024

edição, animação alltype de legendas do vídeo "PLC 12/24 Motoristas e Previdência", realizado no **Premiere** e **Logic**, em 2024.

[Instagram](#) – CUT Brasil



Curta, salve e compartilhe



# CUT Brasil 2024

edição, animação alltype de legendas do vídeo "Negociação Coletiva para Motoristas de Aplicativo", realizado no **Premiere** e **Logic**, em 2024.

[Instagram](#) – CUT Brasil



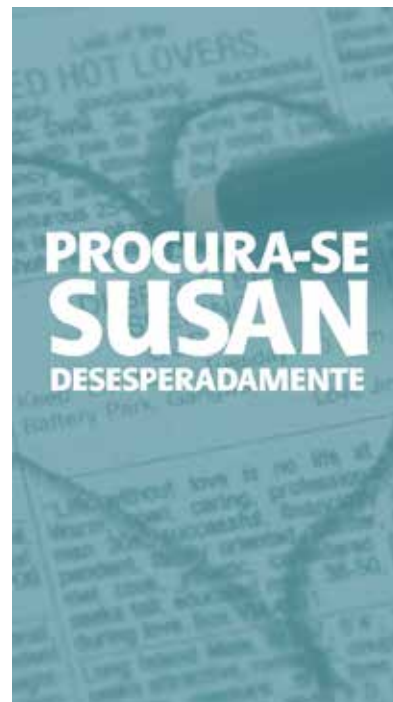
Curta, salve e compartilhe



## O Cinema Sallva 2022-2024

edição e animação alltype de teasers "O Cinema Sallva" para o Instagram da "sallva.", realizado no **Premiere** e **Logic**, desde 2022.

[Instagram](#) – @sallvafilmes



[Instagram](#) – Procura-se Susan Desesperadamente



[Instagram](#) – Baixio das Bestas





# O Cinema Sallva 2022-2024

edição e animação alltype de teasers para o podcast "O Cinema Sallva", realizado no **Premiere**, **Apple Motion** e **Logic**, desde 2022.

[YouTube](#) – O Cinema Sallva



[YouTube](#) – Psicose



[YouTube](#) – Cidade Oculta



[YouTube](#) – Matou a Família e Foi Ao Cinema



[YouTube](#) – Loucos de Paixão

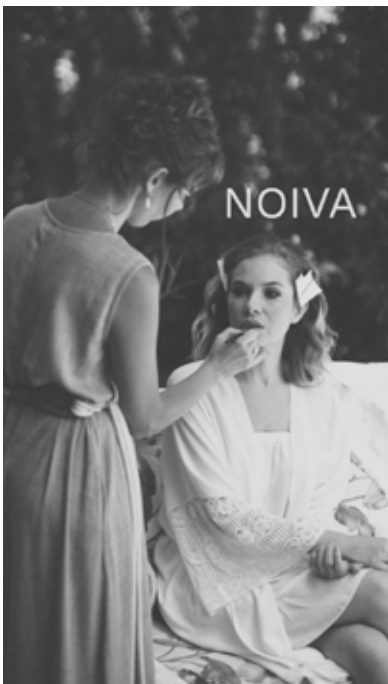


[YouTube](#) – Blue Jasmine

# Raji Atelier 2023

slideshow com letreiros animados para Raji Atelier realizado no **Apple Motion** e **Logic**, em 2023.

[Instagram – Raji Atelier](#)

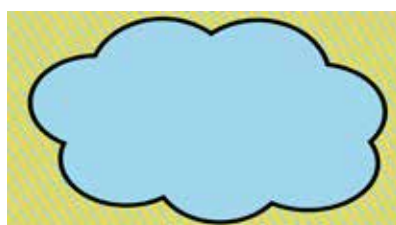




# Galãs Feios 2017

vinheta dos 20 primeiros episódio para o canal "Galãs Feios", realizado no **Illustrator**, **Photoshop** e **Apple Motion**, em 2017.

[YouTube – Galãs Feios](#)



# Vai de Cevada 2016-2021

vinheta em stop motion para o canal "Vai de Cevada", realizado no **Photoshop** e **Premiere**, de 2016 a 2021.

[YouTube – Vai de Cevada](#)



# Aonde o Mura Mora 2014-2017

edição de vídeos e criação de vinheta em stop motion para o canal "Aonde o Mura Mora", realizado no **Photoshop** e **Premiere**, de 2014 a 2017.

[YouTube – Aonde o Mura Mora](#)



# How You Look 2023

media kit para o canal  
 "How You Look",  
 realizado no **InDesign** e  
**Photoshop**, em 2023.  
[YouTube - How You Look](#)



**hYL**

**Quem Somos?**  
 How You Look registra e documenta pessoas nas ruas de São Paulo e Buenos Aires. Foi o primeiro canal criado em 2016 pelo Proa 41, da Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo. Atualmente são mais de 100 pessoas registradas.

**Por que How You Look?**  
 O Brasil não é o que está nos livros. Pequenos detalhes nas roupas de pessoas, para poder mostrar um pouco mais de gente e inspirar um espírito de empatia.

**O que fazemos?**  
 Mantido por um fotógrafo e um cinegrafista, temos sempre um site aonde você pode gravar na rua uma entrevista e fazer 2 minutos.

**Perfil How You Look**  
 O canal sempre não é feito exclusivamente para mulheres. Nossa foto é registrada quem passa por perto de nós e encontramos que, temos proposta sobre "modos de vestir", as mulheres em geral são mais bagagem para gerar bons conteúdos. Querem que seja seja, porque que ao menos uma certa dose de sensibilidade harmoniza com nosso tema.

**Uma atividade de observação das ruas.**

salva  
 +55 11 9414-1291  
 @sallvafilmes

**hYL**

**Propósito**  
 A nossa especialidade é encontrar lugares no nosso lugar de atuação e captar histórias através das roupas que usam.

**Como fazemos**  
 Nossa proposta é registrar o cotidiano das ruas de São Paulo e Buenos Aires. Foi o primeiro canal criado em 2016 pelo Proa 41, da Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo. Atualmente são mais de 100 pessoas registradas.

**1. Fotos**  
 Desde vest e acessórios em uma foto simples (vest, acessórios e outro mais) até uma foto mais elaborada (personagem, cenário).

**2. Entrevista**  
 Também para a pessoa aparecer no seu vídeo de 2 minutos. O vídeo sempre é feito em português.

**3. Vídeo**  
 Vídeos em vídeo também é realizado, faz um vídeo de até 2' e também no YouTube.

salva  
 +55 11 9414-1291  
 @sallvafilmes

**hYL**

**Como fazemos**  
 Nossa proposta é registrar o cotidiano das ruas de São Paulo e Buenos Aires. Foi o primeiro canal criado em 2016 pelo Proa 41, da Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo. Atualmente são mais de 100 pessoas registradas.

**1. Fotos**  
 Desde vest e acessórios em uma foto simples (vest, acessórios e outro mais) até uma foto mais elaborada (personagem, cenário).

**2. Entrevista**  
 Também para a pessoa aparecer no seu vídeo de 2 minutos. O vídeo sempre é feito em português.

**3. Vídeo**  
 Vídeos em vídeo também é realizado, faz um vídeo de até 2' e também no YouTube.

salva  
 +55 11 9414-1291  
 @sallvafilmes

**hYL**

**Nosso blog**  
 Os textos do blog são publicados mensalmente no site do Sallva. Além disso, a 1000h. Free e segura, há também o statement, de caráter editorial.

**1. SP Agora**  
 Apresenta roupas registradas nas ruas.

**2. Arquivo SP**  
 Nossa proposta é registrar o cotidiano das ruas de São Paulo e Buenos Aires. Foi o primeiro canal criado em 2016 pelo Proa 41, da Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo. Atualmente são mais de 100 pessoas registradas.

**3. Buenos Aires**  
 Nossa proposta é registrar o cotidiano das ruas de Buenos Aires. Foi o primeiro canal criado em 2016 pelo Proa 41, da Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo. Atualmente são mais de 100 pessoas registradas.

**4. Arts, Prints e Acessórios**  
 Dicas de artigos, quando possível e sempre colados.

salva  
 +55 11 9414-1291  
 @sallvafilmes

**hYL**

**Nossos serviços**  
 Nossa ideia é oferecer um serviço de produção de 2 minutos - gravação de entrevista. O material é finalizado no mesmo dia do registro. Não editamos 2 vídeos, nos formatos horizontal e vertical e finalizados com legendas em português.

**Valor da diária**  
 R\$ 2.000 por registro (incluindo o material de produção e distribuição).

**Oportunidades de negócio**  
 - Conteúdo de marca, profissionalmente no formato de vídeos e acessórios em nossas ruas e economia criativa.  
 - Conteúdo de moda, como postagens e vídeos no YouTube, com foco em tendências de moda e comportamento.  
 - Solução de produção combinada, para registrar especificamente uma pessoa.  
 - Material e coleta de dados para produção e distribuição de moda, que busque tendências, tendências de moda.

**Registramos quem passa perto de gente.**

salva  
 +55 11 9414-1291  
 @sallvafilmes

**hYL**

**Temas para o mundo e pelo experimento**  
 Temas para o mundo e pelo experimento. Temas para o mundo e pelo experimento. Temas para o mundo e pelo experimento.

salva  
 +55 11 9414-1291  
 @sallvafilmes





# How You Look 2022

cartazes e flyers para o canal "How You Look", realizado no **Photoshop**, **Illustrator** e **InDesign**, em 2022.

[YouTube – How You Look](#)



# Vai de Cevada 2021



### QUEM SOMOS

Vai de Cevada (VDC) é apresentado por Filipe Ely e produzido pela SALLVA. Em 2021 o canal chega a sua 4ª temporada "Some Top" com 10 episódios lançados no YouTube. Buscamos **promover o consumo de cervejas artesanais** através de um formato de **talk show fora do comum** com gravações abertas, amadas e espontâneas.

### FORMATO

Sob o tema de **perambolação brasileira**, **Becca** os convidados são indagados a falar de **relevância da cerveja na vida deles** e degustam de um rótulo de **cerveja artesanal** através do **blazer Cerveja do Noite**. Além do papo, há um **bloco chamado Pier Rossoni**, em que o convidado revela uma história da vida dele sobre o **por quê**.

### OPORTUNIDADES

- conexão diversa** - há de comediã a influenciadora
- logotipo de reconhecimento** - perfil do convidado gera mais identificação
- prêmios de bebidas em evidência**
- gravação remota** - respeito aos protocolos de segurança da Covid-19

"Um papo legal é um papo com cerveja!"

### EPISÓDIOS POPULARES

Realização: 50K	Visualizações: 3.4M
Realização: 20K	Visualizações: 1.2M
Realização: 40K	Visualizações: 2.1M
Realização: 10.000	Visualizações: 300.000

### PÚBLICO

MIXA ETÁRIA (%)

### MERCADO BRASILEIRO

Mundo de cerveja (em bilhões de litros)

### MERCADO BRASILEIRO

Número de cervejeiros

### MERCADO BRASILEIRO

Porcentagem de consumo de cerveja artesanal de cada tipo % (de 2016 a 2020)

### FORMAS DE ANUNCIAR

- gravação remota e interativa** - o invited faz o anúncio no vídeo-live de 20m
- cerveja do noite** - consumo ilimitado e rápido - o convidado de 100ml de 100ml
- trix, embudos e docas** - para facilitar durante o consumo
- podcast** - lançado em formato de que 60"

### VALORES

- R\$ 400** anúncio Cerveja do Noite, inclui gravação de vídeo e consumo de cerveja artesanal - **gravação de 20m**
- R\$ 1.000** por episódio, inclui gravação de vídeo, consumo de cerveja artesanal, **trix, embudo e docas**
- R\$ 8.000** por temporada, inclui anúncio com **10 episódios**

### GARANTIAS

- divulgação diária** nos canais: **YouTube**, **Instagram**, **Facebook** e **Twitter**
- podcast** - lançamento nos principais podcasts de áudio



media kit para o canal "Vai de Cevada", realizado no Keynote, em 2021.  
[YouTube - Vai de Cevada](https://www.youtube.com/channel/UCv...)

# Vai de Cevada 2021



## 🍺 QUEM SOMOS

**Vai de Cevada (VdC)** é apresentado por Paloma Kisys e produzido pela SALLVA. Em 2021 o canal chega a sua 6ª temporada 'home bar' com 50 episódios veiculados no YouTube. Buscamos **promover o consumo de cervejas artesanais** através de um formato de **talk show fora do comum** com gravações abertas, remotas e interativas.

📺 f 📷 📱 @vai.de.cevada SALLVA  
sallva.com



## 🍺 FORMATO

Sob a trilha do tromboneiro brasileiro **Bocato**, os convidados são instigados a falar da **relevância da cerveja na vida deles** e degustam de um rótulo de cerveja artesanal através do bloco **Cerveja da Noite**. Além do papo, há um bloco chamado **Pior Ressaca**, em que o convidado revela uma história da vida dele sobre o pior papo.

CEVADA  
NOITE

PIOR  
RESSACA

📺 f 📷 📱 @vai.de.cevada SALLVA  
sallva.com



## 🍺 OPORTUNIDADES

- conteúdo **diverso** (vai de cerveja a humanidades)
- **sugestão de entrevistados** (perfil do convidado gera mais visualizações)
- envio de **brindes aos convidados**
- **gravação remota** (respeito aos protocolos de segurança da Covid-19)

"Um papo legal é um papo com cerveja!"

📺 f 📷 📱 @vai.de.cevada SALLVA  
sallva.com



## 🍺 EPISÓDIOS POPULARES



visualizações: **86K**  
curtidas: **3.6K**



visualizações: **82K**  
curtidas: **5K**



visualizações: **48K**  
curtidas: **1.8K**



visualizações: **12.000**  
curtidas: **412**

📺 f 📷 📱 @vai.de.cevada SALLVA  
sallva.com



## 🍺 PÚBLICO



Perfil **adulto, masculino e paulistano**, que frequenta o centro expandido de SP (eixos Pinheiros + Vila Madalena e Santa Ceclia + República) com estilo de vida **alternativo** (fora do padrão sem ser cara).

📺 f 📷 📱 @vai.de.cevada SALLVA  
sallva.com



media kit para o canal "Vai de Cevada" (formato mobile), realizado no Keynote, em 2021.

[YouTube – Vai de Cevada](https://www.youtube.com/channel/UCv...)

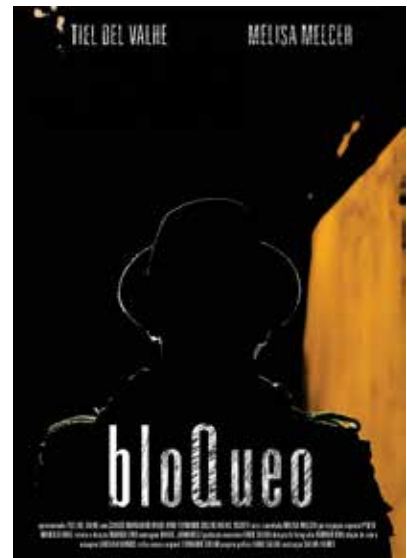
# Domingos e Veronese 2020



apresentação em pdf, formato A4, para o escritório "Domingos e Veronese", realizado no **Illustrator** e **InDesign**, em 2020.

[Site – Domingos e Veronese](http://www.domingosveronese.com.br)

# Bloqueo 2017



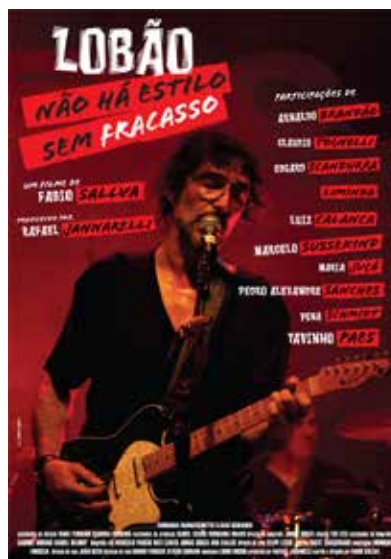
posters e material promocional  
para o curta-metragem  
"Bloqueo", realizado no  
**Illustrator, Photoshop e  
InDesign**, em 2011.

[YouTube – Bloqueo](#)

# Lobão – Não Há Estilo Sem Fracasso 2011

posters para o documentário “Lobão – Não Há Estilo Sem Fracasso”, realizado no **Illustrator**, **Photoshop** e **InDesign**, em 2011.

[YouTube – Lobão – Não Há Estilo Sem Fracasso](#)



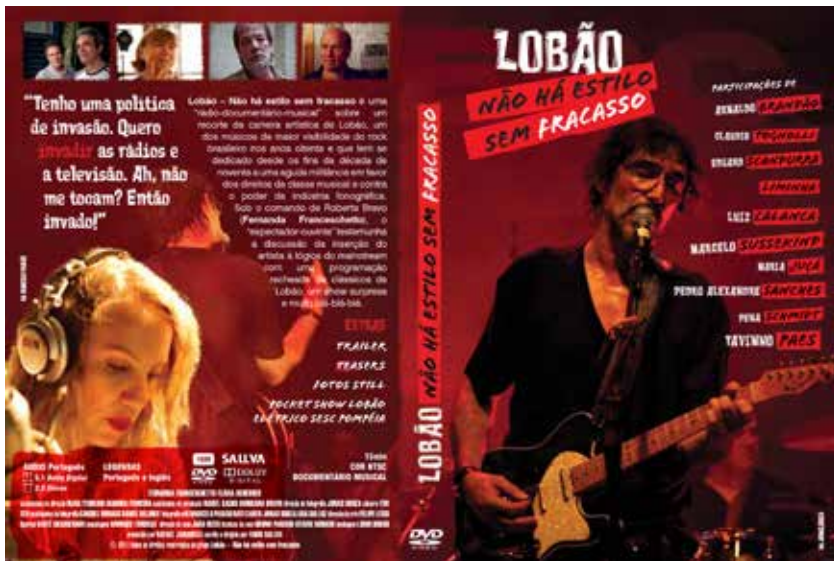
# Lobão – Não Há Estilo Sem Fracasso 2011



encartes de DVD para o documentário “Lobão – Não Há Estilo Sem Fracasso”, realizado no **Illustrator**, **Photoshop** e **InDesign**, em 2011.

[YouTube – Lobão – Não Há Estilo Sem Fracasso](#)

# Lobão – Não Há Estilo Sem Fracasso 2011



encartes de DVD para o documentário "Lobão – Não Há Estilo Sem Fracasso", realizado no **Illustrator**, **Photoshop** e **InDesign**, em 2011.

[YouTube – Lobão – Não Há Estilo Sem Fracasso](#)



# Revista Bravo! 2010



diagramação de páginas duplas (A4) para a revista "Bravo!", realizado no InDesign, em 2010.

# Revista Bravo! 2010



diagramação de páginas duplas (A4) para a revista "Bravo!", realizado no InDesign, em 2010.

# São Paulo S.A 2010

material promocional (encartes) do filme "São Paulo – Sociedade Anônima", realizado no InDesign, em 2010.



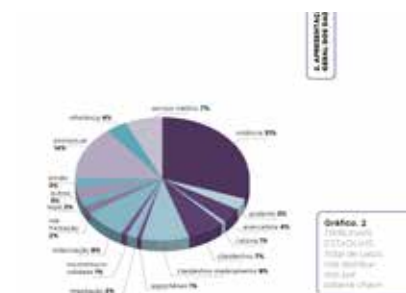
# Aborto e Religião nos Tribunais Brasileiros 2008

diagramação do livro "Aborto e Religião nos Tribunais Brasileiros", por Tamara Amoroso Gonçalves, realizado no InDesign, em 2008.

PDF – Aborto e Religião nos Tribunais Brasileiros

## Aborto e Religião nos Tribunais Brasileiros

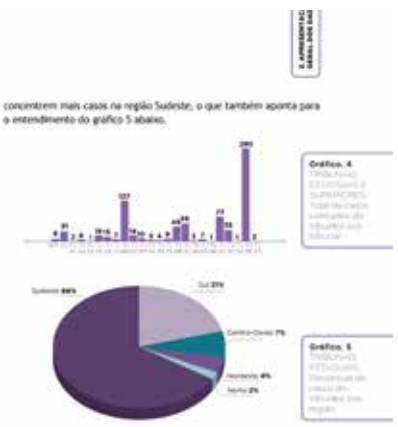
Tamara Amoroso Gonçalves (coord.)  
Thais de Souza Lapa



Já com relação aos dados dos tribunais superiores, nota-se que os tipos de casos que chegam a estas instâncias apresentam menor variação temática. Observa-se também que os casos de violência assumem proporção não tão destacada, como se verifica nos tribunais estaduais.

Nesta instância, os casos classificados com as palavras-chave "violência" e "processual" correspondem a 25% cada, indicando diminuição em relação aos casos de violência e aumento dos casos com temas processuais, quando comparados com os dados dos tribunais estaduais ou dos tribunais estaduais e superiores em conjunto. Identificou-se 17% de casos de abortos clandestinos, 13% de má-formações fetais, 8% de abortos clandestinos utilizando medicamentos e 3% para casos classificados como acidente, anencefalia, prisão e serviço médico. É interessante notar como casos de má-formações fetais, em geral, parecem aderir com maior intensidade às cortes superiores, pois representam um percentual relevante de casos. Os acórdãos que versam sobre anencefalia e má-formação, em conjunto, somam 16% do total de casos que alcançam esta instância de julgamento.

Observa-se que o STJ e o STF apresentam número bastante reduzido de casos, o que confirma sua vocação para tratar de temas mais complexos, como, no caso do STF, de situações que envolviam controle de constitucionalidade, notadamente pela via direta. Assim, essas cortes,



concentram mais casos na região Sudeste, o que também aponta para o entendimento do gráfico 5 abaixo.

Ao analisarmos o julgamento de casos nos tribunais estaduais e superiores, nota-se uma tendência crescente de potencialização de demandas referentes a abortos no período de 2001 a 2006.

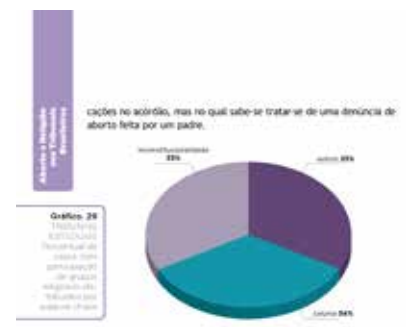
Enquanto em 2001 era julgado um total de 74 casos nos tribunais estaduais e apenas 10% nos superiores, no ano de 2006 estes números subiram para 162 e onze, respectivamente. Estes dados apontam para uma maior discussão dos temas nos tribunais, o que pode estar relacionado à questão do debate público da anencefalia e à politização do tema na sociedade.

Pode-se dizer que o aborto está hoje "na pauta do dia", seja em razão do debate público sobre anencefalia, seja em razão dos movimentos conservadores para o recrudescimento e agravamento das



ção entre este debate público e um ativismo judicial sobre a matéria pode-se citar o recente caso de Mato Grosso em que cerca de 10 mil mulheres foram indicadas pela prática de aborto, em razão da identificação e repressão a uma clínica clandestina nesta região.

No período analisado nesta pesquisa, observou-se que os principais instrumentos legais que levam a discussão do aborto nos Tribunais são o Recurso em Sentido Estranho (RSE), com 189 casos; a apelação em recurso como recurso utilizado em 185 dos casos; a apelação civil em



ações no acórdão, mas no qual sabe-se tratar-se de uma denúncia de aborto feita por um padre.

Nos tribunais superiores verificou-se, como demonstrado, apenas um caso com interferência de grupos religiosos, relacionado a um pedido de interrupção de gestação devido ao feto ser acometido por má-formação fetal grave. Um padre impetrou um habeas corpus em favor do feto após a autorização do aborto já ter sido concedida judicialmente, e a gestante recorreu ao STF.

Diversamente do que ocorre com os acórdãos com interferência direta da religião, aqueles que apontam grupos religiosos como parte da ação distribuem-se apenas entre os tribunais estaduais do Distrito Federal, Rio de Janeiro e Santa Catarina, além do STF.

Assim, tem-se a identificação destes grupos como integrantes dos processos relativos ao tema aborto apenas nas regiões Centro-Oeste,

# Gerson & Grey 2024

roteiro, pesquisa de imagens, edição e animação alltype do vídeo "Breaking Boundaries", realizado no **Premiere**, em 2024.

[YouTube – Gerson & Grey](#)



**GERSON  
& GREY**  
*the right move*



*We know that true transformation begins with authentic connections.*

*We understand that in the dynamic world of business, each decision directly impacts the success and growth of companies.*

*We are the support, the connection that enables companies and professionals to go further.*

*We go beyond. In collaboration with our clients, we implement customized solutions to optimize the end-to-end process.*

*Our services are available globally.*

*Our team is composed of experienced and passionate professionals who embrace, value and promote cultural diversity in all its forms.*

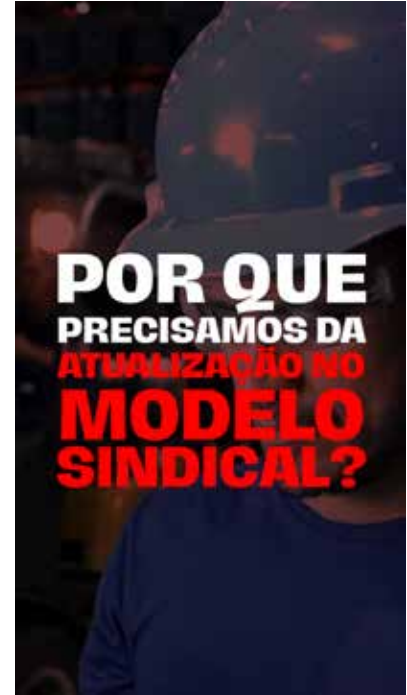
*We build reliable relationships, enabling your company to promote significant opportunities for the professional development of people.*

*Gerson & Grey, breaking boundaries.*

# CUT Brasil 2024

criação de capas para o Instagram da "CUT Brasil", realizado no **Photoshop**, em 2024.

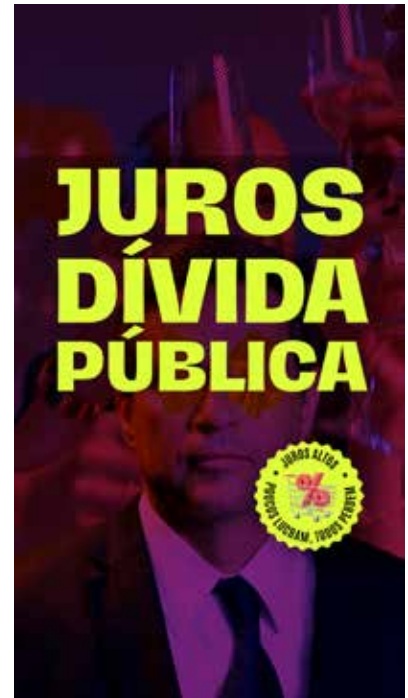
[Instagram – CUT Brasil](#)



# CUT Brasil 2024

criação de capas para o Instagram da "CUT Brasil", realizado no **Photoshop**, em 2024.

[Instagram – CUT Brasil](#)

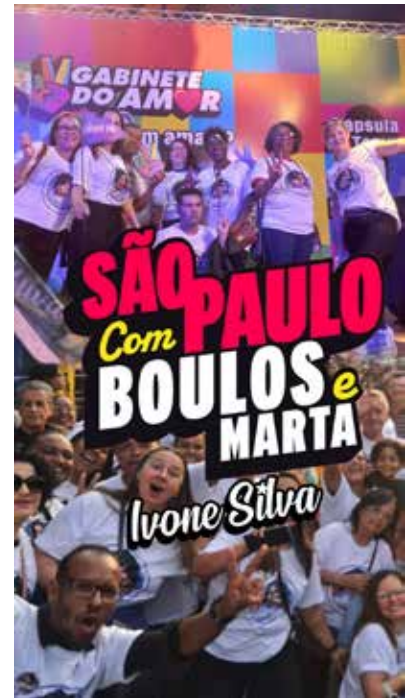


# Ivone Silva 2024

criação de capas para o Instagram de "Ivone Silva", realizado no Photoshop, em 2024.

[Instagram – Ivone Silva](#)

## Ivone Silva





# Edições 100/cabeças 2024

criação de capas e thumbnails para a editora "100/cabeças", realizado no **Photoshop**, em 2024.

[Instagram](#) – 100/cabeças

## 100/cabeças



# How You Look 2023-2024

criação de thumbnails para o canal "How You Look", realizado no **Illustrator e Photoshop e Premiere**, desde 2023.

[YouTube – How You Look](#)

# hYL



# Vai de Cevada 2023

criação de thumbnails e edição de cortes para o canal "Vai de Cevada", realizado no **Illustrator**, **Photoshop** e **Premiere**, em 2023.

[YouTube](#) – Cortes do Vai de Cevada

## VAI DE CEVADA



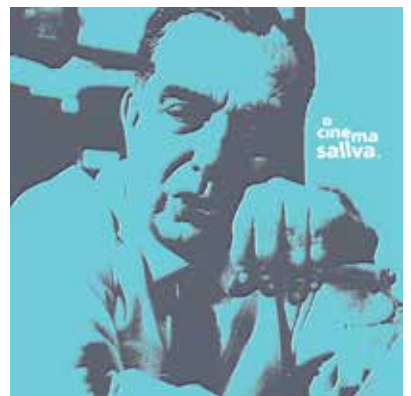
# O Cinema Sallva 2023-2024

criação de capas para o podcast "O Cinema Sallva", realizado no **Illustrator** e **Photoshop**, desde 2023.

[Podcast – O Cinema Sallva](#)



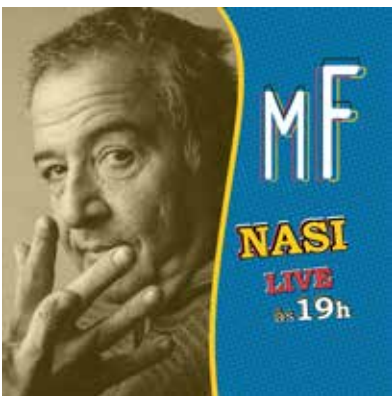
o  
cinema  
sallva.



# Marcus Falantis 2020

criação de identidade visual,  
capas e thumbnails para  
o canal "Marcus Falantis",  
realizado no **InDesign**,  
**Illustrator**, **Photoshop** e  
**Premiere**, em 2020.

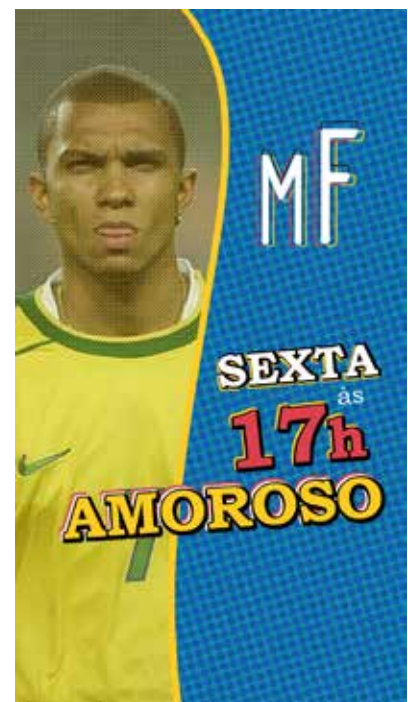
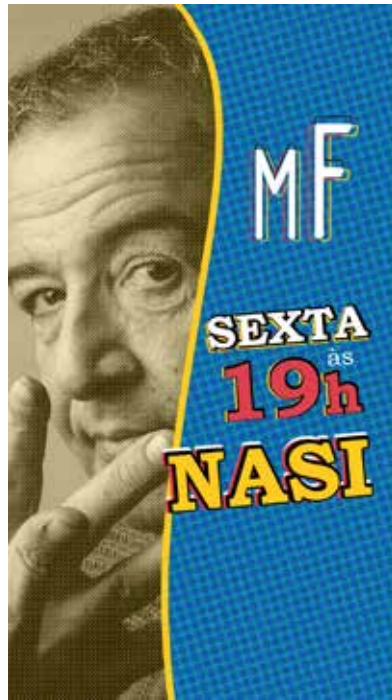
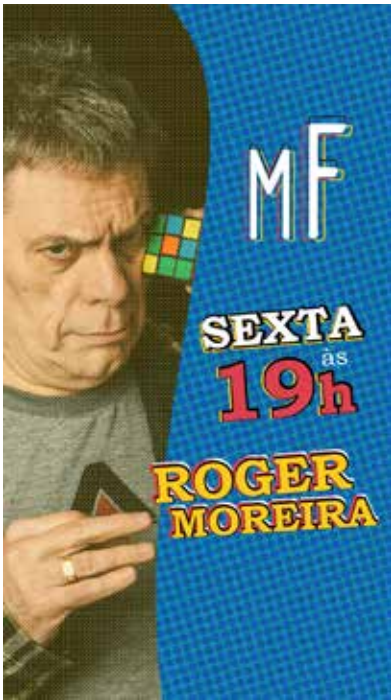
[YouTube](#) – Marcus Falantis



# Marcus Falantis 2020

criação de identidade visual,  
capas e thumbnails para  
o canal "Marcus Falantis",  
realizado no **InDesign**,  
**Illustrator**, **Photoshop** e  
**Premiere**, em 2020.

[YouTube – Marcus Falantis](#)



# Marcus Falantis 2020

criação de identidade visual, capas e thumbnails para o canal "Marcus Falantis", realizado no InDesign, Illustrator, Photoshop e Premiere, em 2020.

[YouTube](#) – Marcus Falantis



# Aonde o Mura Mora 2014-2017

criação de thumbnails para o canal "How You Look", realizado no **Illustrator e Photoshop**, de 2014 e 2017.

[YouTube – Aonde o Mura Mora](#)

